

# INFORMATION COMMUNICATION

Parcours Communication des organisations  
Parcours Publicité

BAC+3 / ALTERNANCE POSSIBLE DÈS LA 2<sup>E</sup> ANNÉE /  
30 À 33H DE COURS HEBDOMADAIRES, PROJETS TUTORÉS INCLUS



B.U.T.



## ➤ PRÉSENTATION

Envie d'un métier dans le domaine de la **communication** et des **médias** ? **allier théorie et pratique** pour répondre aux besoins des entreprises ? évoluer dans une formation à **taille humaine** et être bien **encadré** par des **enseignants, enseignants chercheurs** et des **professionnels** ?

Le **B.U.T. Information communication** forme en 3 ans des étudiants prêts à accéder à des **métiers variés**, ou qui feront le choix de **poursuivre leurs études**. Ici, la **vie professionnelle** est directement **intégrée à la formation** : **stages** chaque année, **projets tutorés, apprentissage** en 2<sup>e</sup> et / ou 3<sup>e</sup> année, **projets** personnels et professionnels, challenges...

## ➤ COMPÉTENCES

Quel que soit le parcours choisi, le B.U.T. Information communication permet de développer ses compétences et connaissances pour **décrypter** et **communiquer l'information**.

- > apprentissage des théories et modèles des sciences de l'information et de la communication
- > analyse du monde contemporain grâce aux sciences humaines et sociales
- > compréhension du droit de l'Information communication et de l'économie
- > maîtrise de la langue française et de deux langues vivantes
- > initiation et développement des techniques de créativité
- > déploiement de stratégies de communication
- > maîtrise de logiciels de PAO, outils numériques et audiovisuels

## ➤ DOMAINES ET MÉTIERS

### Communication

- > Responsable de communication interne ou externe
- > Chargé de Relations Presse
- > Chargé d'événementiel

### Création

- > Concepteur Rédacteur
- > Assistant Directeur Artistique
- > Graphiste

### Marketing

- > Assistant Chef de produit
- > Chargé d'études en marketing
- > Assistant Marketing

### Digital

- > Chargé de communication web et digital
- > Community Manager social média manager
- > Traffic manager

## MODALITÉS

180 crédits ECTS  
Volume horaire: 1800 heures  
Enseignement présentiel sur 3 ans  
Lieu: Besançon

## CONTACTS

**Secrétariat**  
03 81 66 68 41 / 61 20  
iut-infocom@univ-fcomte.fr  
**Responsable pédagogique**  
Valérie SPAGNUL-BCHIRI  
valerie.spagnul@univ-fcomte.fr

