

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Parcours Communication publique

BAC+3 EN FORMATION INITIALE, CONTINUE OU ALTERNANCE /
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU D'APPRENTISSAGE /
550 HEURES DE FORMATION



LICENCE PRO



➤ PRÉSENTATION

Le titulaire du diplôme est un professionnel travaillant au sein du service communication d'une grande collectivité territoriale, d'un groupement de collectivités ou d'un établissement public, d'un organisme de développement local, (ex. agence de développement, organisme consulaire, etc.), ou de toute structure menant une mission de service public. Associé à une sensibilité juridique, administrative, littéraire ou technologique, ses compétences techniques en communication lui permettent d'être à l'aise dans le contexte de la vie publique locale, avec ses institutions et ses règles.



➤ STAGE

Les étudiants effectuent un stage de 12 semaines dans une organisation publique.

➤ ALTERNANCE

Le calendrier de la formation est prévu pour l'alternance.

En septembre les étudiants ont cours 5 jours par semaine ; à partir de début octobre, les étudiants ont cours 2 à 3 jours par semaine pour permettre l'alternance et le travail sur les projets tuteurés pour les étudiants en formation initiale. Pour ces derniers, le stage s'étale de début février à fin avril (période d'emploi à temps complet pour les alternants). Après le retour du stage, les étudiants retrouvent la modalité d'alternance à 2 à 3 jours par semaine jusqu'à mi-juin.

L'alternance peut prendre la forme d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

➤ Quels métiers ?

Le titulaire de diplôme peut évoluer dans de nombreuses structures (collectivité territoriale, groupement de collectivités, établissement public, organisme de développement local, agence de développement, organisme consulaire...), dans un secteur en pleine expansion dans un contexte de restructuration des territoires à de multiples échelles :

- Chargé de communication
- Responsable de la communication
- Journaliste ou chargé de publications



OBJECTIFS

Démarche de projet et approche par compétences sont mises au service de l'articulation théorie-pratique. La tenue d'un portfolio de compétences personnelles, académiques et professionnelles met l'écriture réflexive au service de la professionnalisation.

Dans une logique de collégialité, étudiants et formateurs œuvrent conjointement à la résolution de problèmes concrets et situés typiques de la culture des métiers de la communication publique. Autonomie, responsabilisation et professionnalisme sont les maîtres-mots de notre formation. Notre objectif est l'insertion professionnelle de nos étudiants à l'issue de notre formation.



COMPÉTENCES

- Construire l'identité du territoire et assurer sa promotion
- Participer à la stratégie de communication
- Participer à la stratégie de développement local
- Mettre en œuvre la démocratie participative
- Appréhender les outils de la communication de crise
- Organiser des événements
- Construire des relations presse
- Comprendre les interactions entre collectivités
- S'adapter à la structure décisionnelle dans les collectivités
- Mettre en œuvre une stratégie de communication interne
- Connaissance des collectivités locales et de leurs compétences
- Connaissance du droit de la communication publique
- Connaissance des règles de l'achat public
- Notions de finances locales et comptabilité publique
- Maîtrise de la rédaction et de l'écriture informative
- Gérer des données, techniques d'enquête
- Évaluer une stratégie de communication

ADMISSION

Le parcours-type « Communication publique » s'adresse de manière générale à des étudiants titulaires d'un bac +2 dont le projet professionnel est en relation avec le domaine de la communication publique. La procédure de candidature électronique est disponible sur le site internet de l'université de Franche-Comté à partir de mi-mars : www.univ-fcomte.fr

PUBLIC CONCERNÉ

BTS

Communication ; Tourisme

DUT

Carrières juridiques ; Gestion des entreprises et des administrations ; Information communication

Licence

Administration économique et sociale ; Administration publique ; Droit ; Géographie et aménagement ; Histoire ; Humanités ; Information-communication ; Langues étrangères appliquées ; Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales ; Lettres ; Lettres, langues ; Science politique ; Sciences sociales ; Licence Sociologie



PROGRAMME

Semestre 5

Stratégies de communication
Culture générale de la communication publique
Outils et méthodes pour la communication publique
Culture administrative, juridique et financière

Semestre 6

Projet professionnel : méthodes et outils
Projet tutoré
Stage



➤ CONTACTS

- **DÉPARTEMENT INFO COM**
IUT Besançon-Vesoul
30 avenue de l'Observatoire
BP 1559
25009 BESANÇON cedex
Secrétariat :
03 81 66 68 04
nadia.messaoudi@univ-fcomte.fr
Responsable de la formation :
Justine SIMON
justine.simon@univ-fcomte.fr
- **SCOLARITÉ IUT**
03 81 66 68 21/22/08
scolitut25@univ-fcomte.fr
- **SEFOC'AL**
03 81 66 61 21
sefocal@univ-fcomte.fr
- **ORIENTATION STAGE EMPLOI**
03 81 66 50 65
ose@univ-fcomte.fr
- **MAISON DES ÉTUDIANTS**
36 A avenue de l'Observatoire
25030 BESANÇON cedex

➤ Retrouvez également l'IUT Besançon-Vesoul sur les réseaux sociaux

