

MÉTIERS DU MARKETING OPÉRATIONNEL

Parcours Chef de projet marketing et communication

BAC+3 EN FORMATION INITIALE, CONTINUE OU ALTERNANCE /
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU D'APPRENTISSAGE /
550 HEURES DE FORMATION



LICENCE PRO



CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

➤ PRÉSENTATION

Cette formation dispense une triple compétence en information, marketing et communication. Son contenu la place en adéquation avec les préoccupations actuelles du monde socio-économique. Grâce à la polyvalence et au caractère fondamental des enseignements, le futur diplômé possède des connaissances solides lui permettant d'accéder à tout type de poste dans le domaine ou de se spécialiser par la suite.



➤ STAGE

Les étudiants effectuent un stage de 12 semaines en entreprise, éventuellement à l'étranger.

➤ ALTERNANCE

Le calendrier de la formation est prévu pour l'alternance.

En septembre les étudiants ont cours 5 jours par semaine ; à partir de début octobre, les étudiants ont cours 2 à 3 jours par semaine pour permettre l'alternance et le travail sur les projets tuteurés pour les étudiants en formation initiale. Pour ces derniers, le stage s'étale de début février à fin avril (période d'emploi à temps complet pour les alternants). Après le retour du stage, les étudiants retrouvent la modalité d'alternance à 2 à 3 jours par semaine jusqu'à mi-juin.

L'alternance peut prendre la forme d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

➤ Quels métiers ?

- Chef de projet marketing
- Chef de produit junior ou chef de projet ou chef de marché
- Chargé d'études ou chargé de mission marketing
- Chargé de communication
- Responsable communication interne
- Chef de projet événementiel
- Chef de projet CRM (Customer Relationship)
- Management, soit « gestion de la relation client »
- Chargé de veille
- Community manager
- Social media manager
- Chief digital officer (responsable de la stratégie digitale)



OBJECTIFS

La licence professionnelle Chef de projet Marketing et Communication est une formation structurante qui a pour but de dispenser des connaissances solides en marketing et en communication. Elle forme des personnes ressources dans l'entreprise, capables de mener à bien aussi bien un projet de refonte du site web, que la définition des opérations de promotion ou l'organisation d'un événement.



COMPÉTENCES

- Connaître le cadre juridique des actions de marketing et de communication
- Identifier les besoins d'information stratégique de l'entreprise
- Mettre en place un système de veille stratégique
- Réaliser des études du marché, analyser la concurrence
- Définir et développer les gammes de produits, y compris en B2B
- Mettre en œuvre les actions promotionnelles
- Participer à la définition de la stratégie marketing
- Contribuer à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise
- Gérer les relations avec les médias et les prestataires
- Assurer la réalisation des outils et actions de communication
- Créer et développer l'image de l'entreprise
- Maîtriser la qualité graphique et rédactionnelle
- Gérer le budget marketing et communication
- Anglais de spécialité (certification TOEIC)
- Informatique

ADMISSION

Le parcours-type « Chef de projet marketing et communication » s'adresse de manière générale à des étudiants titulaires d'un bac +2 dans le domaine de connaissances considéré. La procédure de candidature électronique est disponible sur le site internet de l'université de Franche-Comté à partir de mi-mars : www.univ-fcomte.fr

PUBLIC CONCERNÉ

BTS

Assistant de gestion de PME-PMI à référentiel commun européen ; SAM ; Commerce international à référentiel commun européen ; Communication ; Comptabilité et gestion ; Management des unités commerciales ; Négociation et relation client ; Technico-commercial ; Tourisme

DUT

Gestion administrative et commerciale des organisations ; Gestion des entreprises et des administrations ; Information communication ; Métiers du multimédia et de l'Internet ; Techniques de commercialisation

Licence

Administration économique et sociale ; Économie et gestion ; Gestion ; Information-communication



PROGRAMME

Stratégie de l'entreprise et gestion de projet
Études, enquêtes et veille
Marketing
Stratégie et actions de communication

Gestion et évaluation des actions
Outils transversaux (anglais - informatique)
Projet tutoré
Stage



➤ CONTACTS

- **DÉPARTEMENT INFO COM**
IUT Besançon-Vesoul
30 avenue de l'Observatoire
BP 1559
25009 BESANÇON cedex

Secrétariat :
03 81 66 68 04
nadia.messaoudi@univ-fcomte.fr

Responsable de la formation :
Fanny LAVABRE
fanny.lavabre@univ-fcomte.fr
- **SCOLARITÉ IUT**
03 81 66 68 21/22/08
scoliu25@univ-fcomte.fr
- **SEFOC'AL**
03 81 66 61 21
sefocal@univ-fcomte.fr
- **ORIENTATION STAGE EMPLOI**
03 81 66 50 65
ose@univ-fcomte.fr
- **MAISON DES ÉTUDIANTS**
36 A avenue de l'Observatoire
25030 BESANÇON cedex

➤ Retrouvez également l'IUT Besançon-Vesoul sur les réseaux sociaux

